

证券代码：000999

证券简称：华润三九

公告编号：2018-010

华润三九医药股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人宋清先生、主管会计工作负责人林国龙先生及会计机构负责人(会计主管人员)陈碧絮女士声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

董事温泉女士、独立董事叶祖光先生由于工作原因未能出席本次审议年度报告的董事会会议，分别授权董事翁菁雯女士、独立董事李常青先生代行表决权。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：只分配，不转增。即以公司 2017 年末总股本 97890 万股为基数，每 10 股派送现金 4.60 元（含税），合计派送现金人民币 450,294,000 元。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华润三九	股票代码	000999
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周辉	余亮	
办公地址	深圳市龙华区观湖街道观澜高新园区观清路 1 号华润三九医药工业园综合办公中心		深圳市龙华区观湖街道观澜高新园区观清路 1 号华润三九医药工业园综合办公中心
传真	(86)755-83360999-396006	(86)755-83360999-396006	
电话	(86)755-83360999-393042,393236	(86)755-83360999-393692,393236	
电子信箱	000999@999.com.cn		000999@999.com.cn

2、报告期主要业务或产品简介

（一）华润三九业务领域及业务模式

公司核心业务定位于自我诊疗和中药处方药领域，致力于成为中国“自我诊疗引领者”与“中药价值

创造者”。

自我诊疗业务主要包括 OTC、OTX 及大健康业务，核心品类包括感冒、胃肠、皮肤、儿科等。公司通过对消费者自我诊疗需求的深入研究，制造满足消费者需求的健康产品（含药品、保健品和健康服务等），经由电视、互联网等媒介与目标消费者进行沟通，并通过遍布全国的经销商与零售药店网络进行销售。公司已连续多年位居中国非处方药生产企业综合排名前列，999 品牌多次位居中国中药口碑榜前列。藉由与赛诺菲的战略合作，公司开始拓展 OTX 专业品牌业务，通过专业的学术推广打通医院和药店，影响消费者在偏专业的治疗领域建立自我诊疗习惯，目前主要涵盖肝胆、妇科、儿科、骨科等专业品类。近年来，随着中国经济的发展及人口结构变化，消费者的健康需求日益增加，顺应消费升级的大趋势，公司开始向健康类产品延伸，于 2017 年 11 月正式推出了“999 今维多”系列第一批新品，包括维生素 C 咀嚼片、B 族维生素片、铁锌钙咀嚼片、牛初乳压片糖及多种维生素矿物质片等，未来，公司将加快大健康业务的发展，在药品、保健食品等多领域提供满足消费者健康需求的好产品。

公司在中药处方药行业享有较高声誉，产品覆盖心脑血管、肿瘤、消化系统、骨科、儿科等治疗领域，拥有参附注射液、参麦注射液、理洩王牌血塞通软胶囊、华蟾素片剂及注射剂、茵栀黄口服液等多个中药处方药品种，在全国范围内建有多个中药材 GAP 种植基地。公司为中药配方颗粒试点生产企业之一，生产 600 余种单味配方颗粒品种。公司处方药业务还涵盖抗感染领域，拥有新泰林（注射用五水头孢唑林钠）、阿奇霉素肠溶胶囊、红霉素肠溶胶囊等抗生素产品以及镁加铝咀嚼片、汉防己甲素片、地氯雷他定等产品。公司通过对相关疾病诊疗方案的深入研究，研发并制造在临床上具有独特诊疗价值的药品，以可靠的临床证据和专业的学术活动向目标客户群体进行推广，在各级医院实现销售。

（二）医药行业发展概况

（1）消费升级与健康需求驱动自我诊疗业务发展，品牌成为竞争关键因素

在当前中国经济发展的大背景下，国内消费者收入水平逐年提升，消费者对健康的关注和保健的需求日益提高，自我诊疗的意识和意愿逐渐突显，健康保健类产品因此成为消费者支付意愿最强的品类之一。消费者对更高品质健康产品的追求与支付能力的提升正在推动国内医药行业的产业升级，核心要素是提供差异化的好产品。

根据 CFDA 南方所预测，2018 年我国药品终端市场销售额将同比增长 8%。在十三五期间，预计自我诊疗领域将加速整合，改变目前行业中竞争企业多、杂、乱的格局，市场份额将向领先企业和品牌集中。未来行业中的优势企业将在“产品、品牌、终端”三个关键要素中逐步累积竞争优势，从而获取不可替代的行业地位。

自我诊疗市场中，品牌是最重要的资源。随着新媒体崛起以及媒介成本居高不下，过去单纯依靠广告投放市场中打造新品牌的机会越来越少，药品零售市场及保健品市场呈现品牌割据的激烈竞争态势。在空白市场基本消失、品牌建设成本上涨的环境中，“打造差异化产品、实现品牌升级”是华润三九的重点战略举措之一。

（2）随着医改不断深化，处方药市场将面临更严峻的挑战

中药处方药是公司的核心业务之一。中医中药有几千年文化的传承，具备深厚的社会文化基础，受众人群广泛，“青蒿素”研究成果获得诺贝尔医学奖进一步提升了中医药在世界的影响力。同时，国家对中医药发展一贯秉持扶持和促进的态度，“健康中国”战略明确提出“坚持中西医并重，传承发展中医药事业”，《中医药发展“十三五”规划》以及《中医药法》都对中医药未来的发展起到巨大的推动作用。为充分发挥中医药价值，推动中药现代化进程，公司致力于成为“中药价值创造者”，依托中医药核心理念，以现代科技发掘和发扬中药价值，使其更适合现代人的诊疗需求。

同时，我们也看到，后医改时代下，医保资金支付压力凸显，“医保控费”对国内医药企业现有的处方药业务模式形成冲击。随着医疗服务向公共服务定位转变，公共财政成为医疗支付主体，医改深化后，对于相关方而言，药品从收入项变为成本项，使得降价成为招标的主旋律，处方药面临准入和价格维护困难。行业环境的变化要求医药企业对业务模式做出调整。

顺应新的市场环境，华润三九致力于“回归药品本质，做好药”，采用优质产品加学术推广的模式，聚焦中药优势领域，针对中医和西医的不同需求，提供中药产品和解决方案。在心脑血管、肿瘤、骨科等中药优势领域打造中药大产品、大品类，在传统中药领域以中药配方颗粒打造升级版解决方案。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入（元）	11,119,916,379.78	8,981,721,080.58	23.81%	7,900,189,563.61
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,301,687,249.72	1,197,840,599.22	8.67%	1,249,226,535.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,124,424,935.75	1,069,718,120.79	5.11%	1,053,543,210.66
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,560,392,823.70	1,392,140,677.39	12.09%	1,259,838,183.79
基本每股收益（元/股）	1.33	1.22	9.02%	1.28
稀释每股收益（元/股）	1.33	1.22	9.02%	1.28
加权平均净资产收益率	14.06%	14.78%	-0.72%	17.33%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
总资产（元）	16,195,463,732.09	13,551,748,193.07	19.51%	12,019,258,678.06
归属于上市公司股东的净资产（元）	9,838,512,030.08	8,615,020,790.89	14.20%	7,571,680,483.55

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,456,863,818.01	2,541,089,048.56	2,485,826,997.57	3,636,136,515.64
归属于上市公司股东的净利润	374,692,855.17	366,561,612.75	217,860,550.45	342,572,231.35

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	353,439,301.80	341,649,445.80	205,684,377.75	223,651,810.40
经营活动产生的现金流量净额	135,026,123.72	643,174,072.43	401,657,319.92	380,535,307.63

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股
单位：股

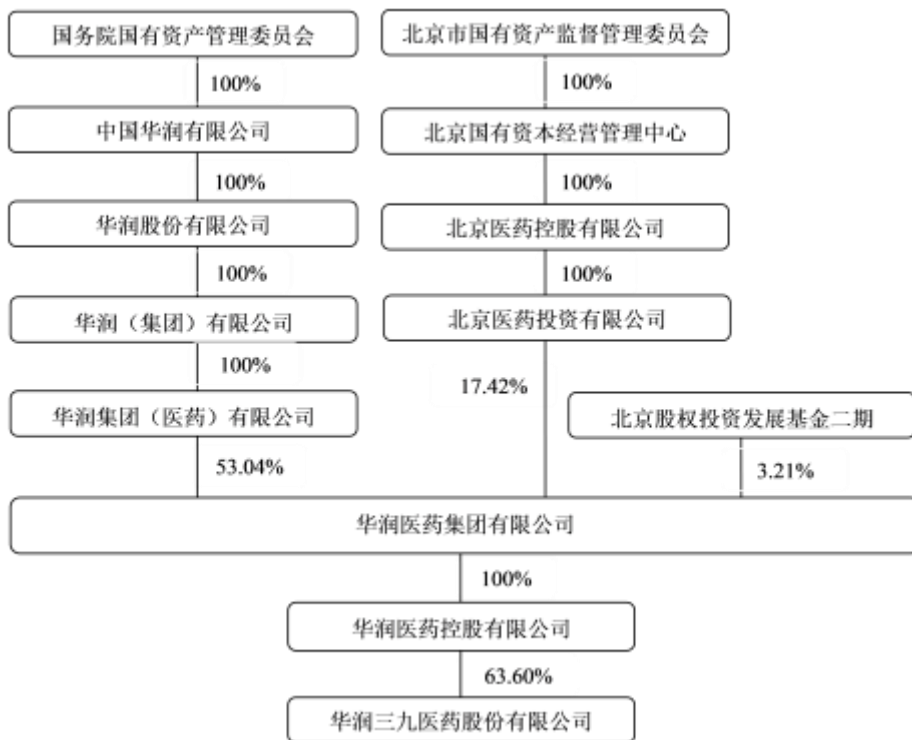
报告期末普通股股东总数	31,170	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	30,014	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
华润医药控股有限公司	国有法人	63.60%	622,569,632				
全国社保基金一零三组合	境内非国有法人	4.88%	47,808,006				
香港中央结算有限公司	境外法人	1.87%	18,302,159				
摩根士丹利投资管理公司—摩根士丹利中国 A 股基金	境外法人	1.54%	15,029,372				
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.53%	14,960,643				
中国人民人寿保险股份有限公司—分红—一个险分红	境内非国有法人	1.22%	11,913,936				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.14%	11,144,900				
安本亚洲资产管理有限公司—安本环球—中国 A 股基金	境外法人	1.04%	10,209,150				
博时精选混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.92%	8,999,066				
涿州京南永乐高尔夫俱乐部有限公司	境内非国有法人	0.75%	7,350,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，国有法人股股东华润医药控股有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其他流通股股东相互间是否存在关联关系，也未知其相互间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：中国华润总公司自 2017 年 12 月 29 日更名为中国华润有限公司

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额(万元)	利率
2013 年华润三九医药股份有限公司公司债券(第一期)	13 三九 01	112175	2018 年 05 月 08 日	50,000	4.60%
报告期内公司债券的付息兑付情况	公司于 2017 年 5 月 9 日支付自 2016 年 5 月 9 日至 2017 年 5 月 8 日期间的本期公司债券利息。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

《2013 年华润三九股份有限公司公司债券(第一期)跟踪评级报告(2017)》于 2017 年 4 月 7 日刊登于深圳证券交易所网站及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)，经中诚信证券评估有限公司审定，主体信用等级为 AA+，评级展望稳定；本期债券的信用等级为 AA+。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2017 年	2016 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

资产负债率	37.48%	35.64%	1.84%
EBITDA 全部债务比	31.11%	37.00%	-5.89%
利息保障倍数	55.27	52.61	5.06%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

随着医改进一步深入及“两票制”、“营改增”的推行，处方药传统业务模式正在经历转型；同时，“健康中国”作为国家战略的推出以及从立法层面明确中医药地位，给医药行业带来新的历史机遇。报告期内，华润三九聚焦制药业务，努力抓住消费升级、消费者健康意识提升以及慢病管理的机遇，不断优化产品结构，梳理业务组合，将工作重点放在“提质增效、创新转型”上，实现了业务的持续稳定增长。

报告期内，公司实现营业收入111.20亿元，同比增长23.81%；其中，自我诊疗业务实现营业收入54.29亿元，同比增长15.78%；处方药业务实现营业收入51.74亿元，同比增长36.33%。公司实现归属于上市公司股东的净利润13.02亿元，同比增长8.67%；经营活动产生的现金流量净额15.60亿元，同比增长12.09%。

（1）强化品牌与终端掌控，OTC业务巩固优势领域

品牌 OTC 业务基于 999 主品牌“为爱专注，为家守护”的理念，聚焦于感冒、胃药、皮肤等 OTC 传统优势领域，不断优化产品组合，深入打造品类领导品牌。品牌建设方面，为应对媒介碎片化和高昂成本，公司将品牌与消费者关注的内容进行结合，重点辐射高端和年轻的消费群体，推出了《感冒戴口罩，人民感谢你》为主题的“3.9 健康日”主题活动，以及“999 感冒灵”2017 年感恩节短片《总有人偷偷爱着你》，短片以几段真实、温情的故事在短时间内实现了过亿次的转发和播放量，成为现象级的社会化营销成功案例。

在终端覆盖方面，公司进一步推动渠道下沉和更广覆盖，聚焦与连锁客户的战略合作，提升直控终端占比，销售效率得到有效提升。在电商业务方面，公司与京东大药房、阿里健康大药房等大型医药平台开展合作，不断尝试互联网销售模式。

报告期内，销售规模最大的感冒品类实现良好增长，重点培育的儿科品类获得快速增长，皮肤品类、胃药品类销售较为平稳。

（2）与赛诺菲合作带来全新增量，专业化推广模式起步

公司与赛诺菲在中国消费者健康领域的战略合作在 2017 年全面展开。1 月，赛诺菲的全球 OTC 旗舰护肝产品“易善复”在中国市场的经销和推广工作正式交接，全年实现了平稳过渡，销售量略超预期；3 月，合资公司“三九赛诺菲（深圳）健康产业有限公司”正式设立，重点发展儿科、妇科品类的业务，打造“999”小儿感冒药、“好娃娃”以及“康妇特”品牌。报告期内，合资公司业绩表现符合预期。关于赛诺菲更多产品的引进及更多领域的合作机会正在积极探索中。

借助与赛诺菲的合作，顺应消费者诊疗习惯改变带来的市场机会，公司在自我诊疗业务中成立了专业品牌部，在零售药店终端探索专业产品的学术推广模式，重点运作儿科、妇科、骨科系列产品以及肝病用药“易善复”。

(3) “999 今维多”全新上市，大健康业务扬帆起航

在消费升级、消费者健康意识不断提升的大趋势下，通过对消费者需求的深入洞察，以及对行业现状及竞争格局的研究分析，公司做出进军大健康业务的战略部署，于 2017 年初设立大健康事业部。并于 2017 年 9 月收购山东圣海保健品有限公司 65% 的股权，搭建了维生素矿物质等大健康产品的业务发展平台。2017 年 11 月，“999 今维多”品牌下的维生素、矿物质系列产品正式上市，第一批产品包括维生素 C 咀嚼片、B 族维生素片、铁锌钙咀嚼片、牛初乳压片糖、多种维生素矿物质片等 6 款产品，大健康业务全面开启。未来，公司将致力于为消费者提供更多优质的健康产品，包括膳食营养补充剂及中药补益类保健品等。

(4) 定位于中药优势领域，处方药产品线逐步优化

中药处方药业务方面，公司依托中医药核心理念，围绕疾病发展全过程布局产品线。报告期内，公司继续调整产品结构，逐渐向健康养生、康复保健的两端延伸。近年来公司在心脑血管、肿瘤、骨科、消化等领域，不断提升产品力，打造差异化优势，推动学术研究和市场推广工作，打造中药大产品。公司着力培育“理洩王”血塞通软胶囊、华蟾素片等优质口服产品，通过并购补充金复康口服液、益血生胶囊等抗肿瘤领域口服产品。经过近年的调整，原在处方药业务中占比较大的中药注射剂在营业收入中的占比已逐渐下降，公司产品结构已日趋合理。

随着“营改增”、“两票制”等政策推行，以及分级诊疗的逐步落实，公司加快处方药业务转型，扩大自营业务比重，不断完善合规体系，并逐渐进行终端下沉。随着两票制在各地推行范围的增加，公司处方药业务中的合作推广模式占比将逐步提升，在此过程中公司将合理控制实际销售费用的增长。

报告期内，中药注射剂产品在政策压力和招标降价的环境下，实际销量有所下滑。血塞通软胶囊、益血生胶囊、金复康口服液等新并购产品贡献了重要的业绩增量。同时，合作推广模式 2017 年下半年的占比不断提升，贡献了一定的销售收入增长。

(5) 抓住行业发展机遇期，配方颗粒业务快速增长

中药配方颗粒是公司处方药的重要业务之一，公司多年来致力于打造“原质原味”的配方颗粒产品系列，重视从药材资源到产品的全产业链建设，为业务的发展打下了良好的基础。基于产业链整体能力的构建，公司中药配方颗粒业务过去几年实现了较快的增长。近两年来部分省份相继放开中药配方颗粒业务试点企业，且部分政策向本地企业倾斜，导致市场竞争格局发生变化，未来业务发展将面临更多挑战。

针对外部环境变化，公司将持续开展基础研究及临床项目，继续加强药材种植基地建设以及药材种源研究，不断提升产品品质，增加产品数量。在临床推广方面，继续强化与重点医疗机构的深度合作，通过智能化中药房为客户提供更加优质的服务，把握行业机遇，以产业链的整体能力提升促进业务快速增长。2017 年，公司“中药配方颗粒智能制造新模式应用”项目获得“工信部智能制造综合标准化与新模式应用”

项目立项，是配方颗粒行业唯一获得立项的项目。

报告期内，配方颗粒业务实现了快速增长。

(6) 整合抗感染现有业务，加快新品引进

抗感染业务继续整合新泰林和众益制药口服抗生素，打造共享型专家网络，提高营销资源整合，加大产品宣传与推广，实现了销售数量的稳定。同时，公司加快新产品引进，与瑞士企业Basilea签署中国内地、香港、澳门的独家技术授权合作协议，引进第五代头孢抗生素（头孢比罗酯），目前相关产品正在临床阶段。

由于合作推广模式2017年下半年的占比不断提升，抗感染业务营业收入有所增长。

(7) 研发与生产平台助力产业链整体能力提升

报告期内，公司继续加大研发投入，着重于核心品种的产品力提升及为处方药、OTC及大健康业务储备新品种。2017年在研新产品项目15项，申请国家发明专利32项，获得国家发明专利授权18项，获得各级政府课题资助资金4330.8万元。

在核心品种产品力提升研究中，按照国家工艺核对和一致性评价相关要求，完成所有重要品种的工艺核对研究，并开展部分化药的一致性评价工作。在新产品研发中，完成第五代头孢抗生素（头孢比罗酯）及一个二类新药的引入，一个1.5类新药的立项。2018年1月，以公司产品血塞通软胶囊（理洙王）以及“阿理疗法”治疗方案为主要研究对象的《中药大品种三七综合开发的关键技术创建与产业化应用》项目荣获2017年度国家科学技术进步奖二等奖。

生产平台重点加强药材资源开发和中药智造能力提升。药材资源上，从十三五战略期起，公司依据中药材品种规划筛选原则，遵循药材适宜性、道地性原则，布局五大道地药材规范化种植区域。从药材种植各个环节入手，保障药材品质和供应。中药智造方面，重点推进规范的标准化生产，提升信息化、自动化水平，打造高效供应链，从而有效控制生产成本，提供差异化优质产品。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
医药行业	10,603,077,422.59	1,522,697,716.94	67.10%	24.97%	20.52%	2.23%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、会计估计变更

随着公司业务的不断发展和制造水平的不断提升，新设备、新技术不断在生产实践中得到应用，机器设备逐渐向高水平、高自动化设备转变，同时，公司导入TPM等精益管理体系，使得对机器设备的选型、运行维护及技术改造日益科学有效，机器设备使用年限也因此得到有效延长。根据专业人士对机器设备预计使用年限的评估结果，为更加公允、恰当地反映公司的机器设备状况，使资产价值更加符合实际情况，经公司董事会2017年第三次会议审议通过，公司对机器设备的折旧年限进行调整，折旧年限从10年调整为10-20年之间，调整时间自2017年5月1日起。详见2017年4月28日公司刊登在《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《华润三九医药股份有限公司关于公司会计估计变更的公告》(公告编号：2017-013)。

2、会计政策变更

2017年4月28日，财政部颁布了《企业会计准则第42号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，要求自2017年5月28日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。2017年5月10日，财政部修订了《企业会计准则第16号—政府补助》，要求自2017年6月12日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。由于上述准则的颁布，需对原会计政策进行相应变更。公司董事会2017年第五次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，详见2017年8月19日公司刊登在《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《华润三九医药股份有限公司关于公司会计政策变更的公告》(公告编号：2017-026)。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

与上年度财务报告相比，公司新增加4家合并企业：并购取得的控股子公司吉林三九金复康药业有限公司、太阳石（唐山）药业有限公司、山东圣海保健品有限公司；与太阳石中国有限公司共同投资设立的控股子公司三九赛诺菲（深圳）健康产业有限公司。

与上年度财务报告相比，公司减少3家合并企业：已注销全资子公司昆明圣火医药进出口有限公司、已注销控股子公司深圳市富文投资有限公司；本公司之全资子公司华润深圳九新药业有限公司吸收合并其全资子公司北京百奥特生物工程有限公司，北京百奥特生物工程有限公司完成了工商注销登记手续。